



# Le Rendez-Vous de l'Assurance Transports

28 et 29 avril 2011 - Cannes

---

## DOSSIER PARTENAIRE

---



**Contact :**

➤ **Michelle GAGNE / CESAM – Tél. (33.1) 58 56 96 12 – E-Mail : [mgagne@cesam.org](mailto:mgagne@cesam.org)**

# **SOMMAIRE**

---

<b>Thème du Rendez-Vous</b>	<b>p. 3</b>
-----------------------------	-------------

---

<b>Présentation du Rendez-Vous</b>	<b>p. 3-4</b>
------------------------------------	---------------

---

<b>Déroulement du Rendez-Vous</b>	<b>p. 4</b>
-----------------------------------	-------------

---

<b>Le lieu du Rendez-Vous</b>	<b>p. 5</b>
-------------------------------	-------------

---

<b>Formules de partenariat</b>	<b>p. 6-11</b>
--------------------------------	----------------

---

# Thème du Rendez-Vous

---

Nous offrons à nos partenaires l'occasion unique de **COMMUNIQUER** et de **PROMOUVOIR** leurs solutions, offres et services.

Le Rendez-vous de l'Assurance Transports est donc l'évènement incontournable de la Profession à ne pas rater.

Pour cette troisième édition, le Rendez-Vous de l'Assurance Transports traitera le thème :

---

## LE TRANSPORT DANS LA RENAISSANCE DE L'ÉCONOMIE

---

Ce thème sera développé au cours de **séances plénières** animées par Philippe Chalmin, Professeur, Directeur du Master Affaires Internationales – Université Paris-Dauphine

# Présentation du Rendez-Vous

---

↳ Rendez-Vous international et annuel de l'initiative du Marché Français de l'Assurance Transports.

↳ Rendez-Vous organisé par Le CESAM : Comité d'Etudes et de Services des Assureurs Maritimes et Transports.

↳ Rendez-Vous conçu autour de conférences d'un haut niveau technique et scientifique et d'un thème d'actualité.

↳ Rendez-vous destiné à tous les acteurs du Marché Mondial du Transport et de l'Economie.



## Objectifs du Rendez-Vous de l'Assurance Transports

- ↳ Réunir plusieurs centaines de participants français et étrangers dans un environnement d'exception.
- ↳ Présenter aux assureurs, chargeurs, armateurs et partenaires de la Profession une vision synthétique et prospective de leur environnement professionnel.
- ↳ Offrir aux partenaires une occasion privilégiée de communiquer et de promouvoir leurs solutions, offres et services auprès d'une assemblée ciblée et concernée : leaders d'opinion, décideurs, ...

## Déroulement du Rendez-Vous

---

### Jeudi 28 avril 2011

08h30-09h00	<b>Accueil</b>
09h00-09h30	Ouverture du 3 <sup>ème</sup> Rendez-Vous par Patrick de LA MORINERIE, Président de la COMAT et Directeur Général Adjoint – AXA Corporate Solutions Assurances
09h30-10h30	Au grand vent des Marchés mondiaux : économie réelle, instabilité et spéculation par Philippe CHALMIN, Professeur, Directeur du Master Affaires Internationales – Université Paris-Dauphine
<b>10h30-11h00</b>	<b>Pause café dans l'espace « Partenaires »</b>
11h00-12h15	L'économie chinoise par Érik Izraelewicz, Journaliste économique
<b>12h15-14h30</b>	<b>Déjeuner buffet</b>
14h30-16h00	La logistique et le transport en Chine
<b>16h00-16h30</b>	<b>Pause café dans l'espace « Partenaires »</b>
16h30-18h30	Particularités du droit maritime et son application en Chine
<b>20h00</b>	<b>Cocktail dinatoire</b>

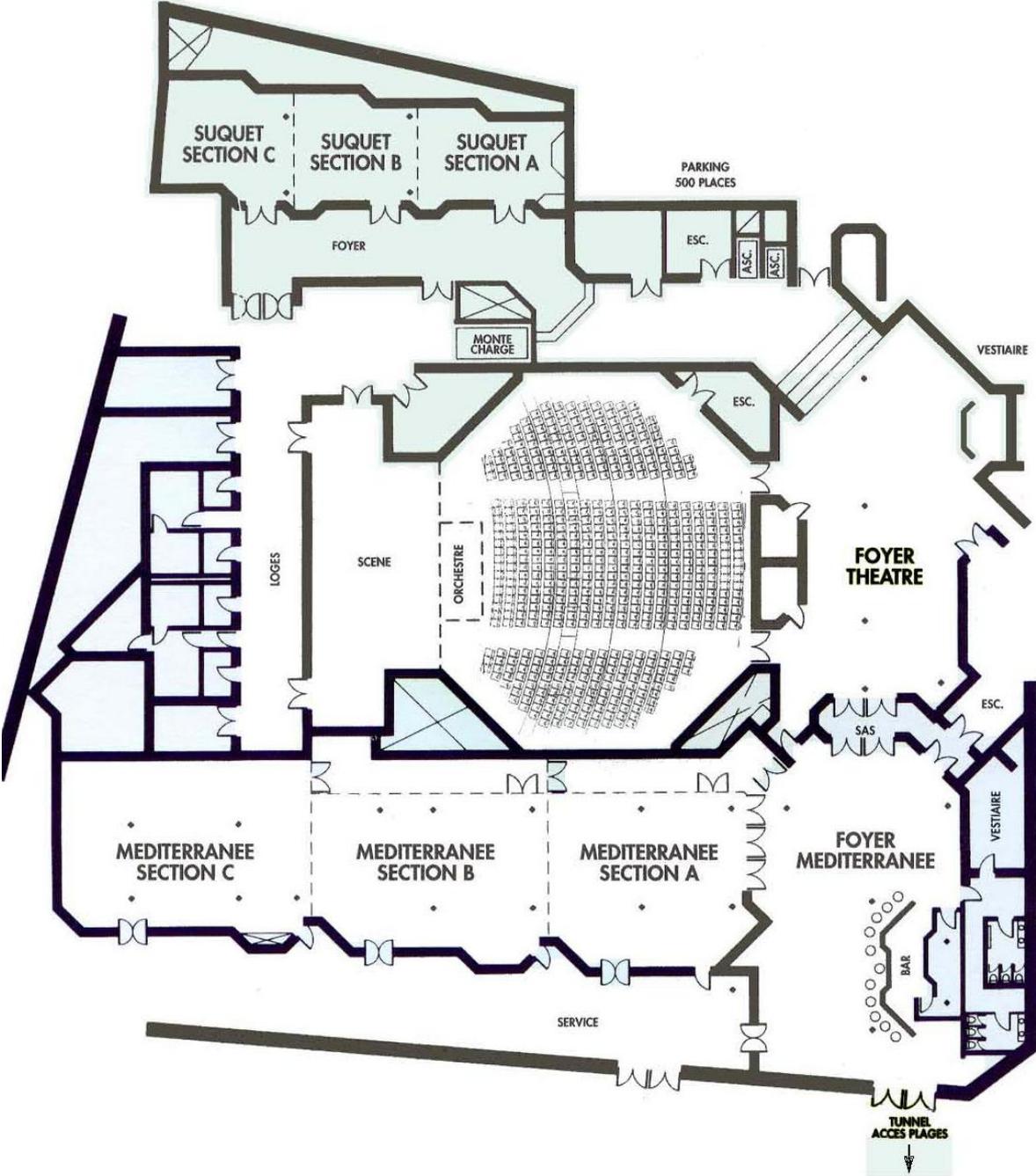
### Vendredi 29 avril 2011

09h00-10h00	La piraterie : aspects économique, géopolitique et juridique
10h00-11h00	Les Incoterms 2010 : leur application pratique
<b>11h00-11h30</b>	<b>Pause café dans l'espace « Partenaires »</b>
11h30-13h00	Entretien avec Érik Orsenna, Journaliste et Membre de l'Académie Française
<b>13H00-15H00</b>	<b>Déjeuner buffet</b>

**Fin de la conférence**

# Le lieu du Rendez-Vous

Vous pourrez découvrir plus en détail le **PALAIS STÉPHANIE** en consultant le site <http://hotel-palais-stephanie-cannes.com/>



# Formules de partenariat

---

1. Espace d'exposition (p° 7)
  2. Logo sur la signalétique du Rendez-Vous (p° 7)
  3. Logo dans l'amphithéâtre (p° 8)
  4. Insertion d'une page de publicité dans le programme remis sur place (p° 8)
  5. Privatisation d'un salon pendant la durée du Rendez-Vous (p° 8)
  6. Table réservée pour les déjeuners (p° 9)
  7. Blocs notes marqués de votre logo, remis à l'entrée de l'amphithéâtre (p° 9)
  8. Clé USB de votre société remise à l'accueil (p° 10)
  9. Diffusion d'un film publicitaire dans l'amphithéâtre (p° 10)
  10. Sponsorisation d'une tombola (p° 11)
- 

**Toutes ces formules de partenariat ont été conçues et mises en place pour vous permettre :**

- ↪ D'associer votre société à une manifestation de prestige
- ↪ D'obtenir une visibilité avant, pendant et après le Rendez-Vous auprès d'une population ciblée
- ↪ De nouer des relations commerciales dans un environnement convivial propice à l'échange et à la réflexion

**Objectifs visés :**

- ↪ Rencontrer les leaders d'opinion des professions du transport et les acteurs clés de l'Assurance : courtiers et compagnies.
- ↪ Proposer aux professionnels présents vos offres et services : tant auprès des assureurs que des dirigeants des Entreprises liées au Transport.
- ↪ Mettre en avant vos compétences en matière de conseils et de techniques.

# 1. Espace d'exposition

---

L'espace d'exposition est le pivot central et le point de rencontre permanent de votre société lors du Rendez-Vous de l'Assurance Transports.

## Caractéristiques techniques des espaces d'exposition

- ▶ Mobilier (tables et chaises)
- ▶ 1 signalétique autoportante comportant le logo de votre société et les informations que vous souhaitez mentionner

---

**Tarifs 8 000 € HT**

---

## Le prix comprend

- ▶ Location de la surface au sol pendant la durée du Rendez-Vous
- ▶ Espace équipé selon les caractéristiques ci-dessus
- ▶ Nettoyage quotidien
- ▶ La mise en place des cafés d'accueil et pauses au sein de votre espace

▶ L'insertion du logo de votre société sur l'ensemble des documents de communication en amont du Rendez-Vous.

▶ 2 inscriptions pour vos collaborateurs (hors hébergement)

## Ce prix ne comprend pas

- ▶ Mobilier supplémentaire
- ▶ Alimentation électrique et bloc disjoncteur
- ▶ Ligne téléphonique et accès Internet

# 2. Logo sur la signalétique du Rendez-Vous

---

## Caractéristiques

- Insertion de votre logo sur les banniers signalétiques disposés à l'accueil, dans le hall d'exposition, devant l'amphithéâtre et les salles de travail.
- Augmentation de la visibilité de votre Société sur l'ensemble des espaces du Rendez-Vous.

---

**Tarif de l'insertion 1 200 € HT**

---

## Remarques

- ⇒ Logo à transmettre avant le 25 mars 2011 (dernier délai)
- ⇒ Fichier haute définition (PDF ou EPS) fourni par vos soins

### 3. Logo dans l'amphithéâtre

---

#### **Caractéristiques**

- Insertion de votre logo sur les kakémonos disposés de part et d'autre de la scène.
- Accentuation de la visibilité de votre Société lors des séances de travail dans l'Amphithéâtre.
- Association de l'image de votre Entreprise à l'actualité qui sera analysée et traitée lors de ces séances

---

**Tarif de l'insertion 1 800 € HT**

---

#### **Remarques**

- ⇒ Logo à transmettre avant le 25 mars 2011 (dernier délai)
- ⇒ Fichier haute définition (PDF ou EPS) fourni par vos soins

### 4. Insertion d'une page de publicité dans le programme

---

#### **Caractéristiques**

- Un CARNET DE BORD est remis à chaque participant dès son arrivée : programme des séances de travail, horaires, plan des espaces, informations pratiques, ..., tout est répertorié.
- Il permet de marquer la présence de votre Société pendant le Rendez-Vous et d'annoncer par le biais de votre insertion les événements qui se dérouleront sur votre espace de rencontres.

---

**Tarif de l'insertion 1 000 € HT**

---

#### **Remarques**

- ⇒ Les caractéristiques du document vous seront communiquées ultérieurement.

### 5. Privatisation d'un salon pendant le Rendez-Vous

---

#### **Caractéristiques**

- Dans le cadre du Rendez-vous et afin de privilégier les temps d'échanges et de rencontres des pauses, nous vous proposons la mise à disposition d'un espace qui vous permettra de réaliser des petits déjeuners de travail, présentations, ....
- Signalétique personnalisée placée à l'entrée de la salle.

---

**Tarif de la réservation 3 000 € HT**

---

#### **Remarques**

- ⇒ Logo et informations à transmettre avant le 25 mars 2011 dernier délai)
- ⇒ Fichier haute définition (PDF ou EPS) fourni par vos soins

## 6. Table réservée pour les déjeuners

---

Vous avez la possibilité de réserver une table lors des déjeuners du jeudi 28 avril et du vendredi 29 avril 2011, afin d'inviter quelques clients ou prospects présents au Rendez-Vous de l'Assurance Transports. Cette table, personnalisée avec votre logo, vous permettra de déjeuner de façon privilégiée avec les personnes de votre choix.

### Caractéristiques

- ▶ Table de 8 à 12 couverts (à confirmer ultérieurement) pour un contact direct et privilégié, lors des déjeuners du jeudi 28 avril et du vendredi 29 avril 2011.
- ▶ Mise à disposition au préalable du fichier des participants inscrits afin que vous puissiez procéder à vos invitations
- ▶ Table identifiée au nom de votre société
- ▶ Coupe de champagne offerte à chaque convive

---

**Tarif par table pour les 2 déjeuners 1 200 € HT**

---

*Seuls les participants inscrits au Rendez-Vous de l'Assurance Transports pourront avoir accès à l'Espace Déjeuner (contrôle badge). Si vous souhaitez convier à déjeuner des personnes non inscrites au Rendez-Vous de l'Assurance Transports, nous vous remercions de bien vouloir nous en informer afin que nous vous indiquions les conditions.*

### Remarques

- ⇒ Logo à transmettre avant le 25 mars 2011 (dernier délai)
- ⇒ Fichier haute définition (PDF ou EPS) fourni par vos soins

## 7. Blocs notes marqués du logo de votre société

---

Distribution à l'entrée de l'amphithéâtre d'un bloc notes marqué du logo de votre société.

Formule de partenariat **réservée à un partenaire exclusif** (fabrication par nos soins)

---

**Tarif 2 500 € HT**

---

### Remarques

- ⇒ Logo à transmettre avant le 25 mars 2011 (dernier délai)
- ⇒ Fichier haute définition (PDF ou EPS) fourni par vos soins

## 8. Clé USB de votre société remise à l'accueil

---

Remise à l'accueil du congrès de la clé USB de votre société.

Chargement du document de votre choix sur la clé (500 clés à fournir déjà chargées).

**Proposition réservée à un partenaire exclusif.**

---

**Tarif 2 500 € HT**

---

Clés à faire livrer avant le 14 avril 2011 (dernier délai).

## 9. Diffusion d'un film publicitaire dans l'amphithéâtre

---

### **Caractéristiques**

- Nous vous proposons de diffuser votre spot publicitaire dans l'amphithéâtre en début de chaque séance plénière du jeudi et du vendredi ainsi qu'aux retours des pauses
- Communication visant à **renforcer la notoriété** de votre Société
- Nombre de passages minimum : 5
- Durée maximum du spot : 30 secondes

---

**Tarif des diffusions 1 800 € HT**

---

### **Remarques**

Le nombre de spots étant limité, nous vous informons que la priorité sera donnée aux réponses les plus rapides. Formule exclusivement réservée aux sociétés présentes sur un stand.

⇒ Fichier haute définition fourni par vos soins (MPEG2 DVD, pour lecteur DVD)

À faire livrer avant le 14 avril 2011 (dernier délai)

## 10. Sponsorisation d'une tombola

---

### **Caractéristiques**

Possibilité d'offrir un prix dans le cadre d'un tirage au sort (valeur du lot au minimum supérieure à 10 000€ HT).

Un bulletin de participation sera distribué à chaque participant à son arrivée. Les bulletins seront à déposer le jeudi 28 avril dans une urne disposée sur votre stand.

Remise du prix que vous aurez mis à disposition dans le cadre du tirage au sort qui se déroulera le jeudi 28 avril à l'occasion du cocktail dînatoire.

---

### **Échange**

---

### **Remarques**

#### **Partenariat exclusif**

Si cette prestation vous intéresse, nous vous remercions de bien vouloir nous contacter avant le 1<sup>er</sup> avril 2011.

