

# **LE RENDEZ-VOUS DE L'ASSURANCE TRANSPORT CANNES – 28 & 29 avril 2009**

---

**Les réponses du risk management et des couvertures  
d'assurances à l'évolution du transport et de la logistique ?**

**How could the risk mangement and insurance covers adjust to  
the evolution of transport and supply chain ?**



**Mathieu Berrurier**  
**Directeur Général Délégué - Managing Director**



# I – Analyse des risques liés à l'évolution du transport international et de la logistique

## Analysis of risks linked to the changing profile of the international transport and supply chain

---

### A. Quelles évolutions ? What are the principal changes?

1. Evolutions quantitatives liées à l'accroissement et à l'internationalisation des volumes transportés et stockés.  
**The increase in the trade of international cargo carried and stored has generated an increase in exposure.**
2. Evolutions qualitatives engendrées par la complexité des transports combinés et des métiers de la logistique.  
**The various types of transport and the complexity of supply chain requirements demand a higher expertise**
3. Evolutions juridiques basées sur une juxtaposition des droits concernés.  
**Evolving risks have to comply with different and often uncoordinated law systems.**
4. Evolutions techniques élaborées par les assureurs spécialisés.  
**Specialised insurers are adapting to the industry changes by introducing new clauses and types of cover.**



# I – Analyse des risques liés à l'évolution du transport international et de la logistique

## Analysis of risks linked to the changing profile of the international transport and supply chain

---

### B. Quels risques ? What are the risks ?

1. Risques "classiques" inhérents à toute opération de transport.  
**Ordinary risks resulting from typical transport operations.**
2. Risques complexes liés à la multiplication des intervenants dans la chaîne de transport.  
**More complex risks generated by the increase in the number of players in the supply chain.**
3. Risques nouveaux liés à l'évolution des métiers, des responsabilités et des droits applicables.  
**New risks generated by the evolution of industry activities and enhances in liability exposure.**
4. Risques collatéraux liés aux dommages à l'environnement, atteintes à l'image de l'entreprise, etc.  
**Collateral risks related to damage to the environment, brand image etc.**



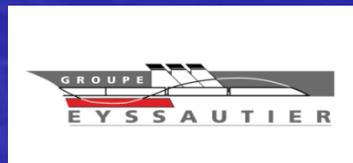
## II – Analyse des solutions apportées par les marchés de l'assurance

### Focus on the insurance markets response

---

#### A – Quelles sont les attentes des assurés transporteurs et logisticiens ? **What are the carriers and supply chain manager's expectations ?**

1. Une garantie sur mesure adaptée à leur spécificité et capable d'évoluer.  
**Tailor made cover, continuously adjusted to each client's specific needs.**
2. Un budget maîtrisé proposé par un assureur dont la solvabilité est confirmée.  
**A reasonable premium budget quoted by a truly solvent insurer.**
3. Un accompagnement quotidien et une valeur ajoutée proposés par un courtier spécialisé.  
**A daily global service brought by a specialised insurance broker.**
4. Un règlement de sinistres rapide servi par un partenariat efficace assureurs/courtier.  
**An efficient cooperation between broker and insurers resulting in swift claims settlements.**



## II – Analyse des solutions apportées par les marchés de l'assurance

### Focus on the insurance markets response

---

#### B. Quelles sont les solutions proposées par les assureurs ?

#### What options and solutions are insurers offering?

1. Des équipes de spécialistes du transport et de la logistique dont la mission est la satisfaction des clients.  
**Highly qualified teams dedicated at fulfilling the client's expectations**
2. Une capacité adaptée et évolutive au service de garanties “tailor made” et de produits innovants.  
**Capacities keeping up with the client's needs in addition to tailor made insurance covers and the continuous innovations.**
3. Des offres assurance globales toutes branches et un objectif de pérennisation de la relation client.  
**Multiline insurance packages and client long-term relationship**
4. Un réseau de correspondants dans le monde pour accompagner efficacement les clients à l'international.  
**A worldwide network of correspondents to support clients' international expansion.**





# LE RENDEZ-VOUS DE L'ASSURANCE TRANSPORT CANNES – 28 & 29 AVRIL 2009

## THANK YOU FOR YOU ATTENTION

### **GROUPE EYSSAUTIER**

**PARIS (Head Office)**

Tel. : 33 (0)1.44.82.10.60 – Fax 33 (0)1.42.36.18.90

E-mail : [infos@g-eyssautier.com](mailto:infos@g-eyssautier.com)

### **MARSEILLES**

Tel : 33 (0)4 96 11 25 00

Fax : 33 (0)4 96 11 25 25

E-mail : [marseille@groupe-eyssautier.com](mailto:marseille@groupe-eyssautier.com)

### **ATHENS**

Tel : 30 210 68 38 076

Fax : 30 210 68 90 751

E-mail : [info@eyssautier.gr](mailto:info@eyssautier.gr)

[www.groupe-eyssautier.com](http://www.groupe-eyssautier.com)

N° ORIAS : 07 002 783 – Site Web ORIAS : [www.orias.fr](http://www.orias.fr)

SA au capital de 1 500 000 € - 343 785 382 RCS PARIS – APE 6622Z - Gie financière et assurance RC Professionnelle conformes au code des Assurances  
Sous le contrôle de l'ACAM – Autorité de Contrôle des Assurances et des Mutuelles – 61, rue Taitbout – 75009 Paris



# LE RENDEZ-VOUS DE L'ASSURANCE TRANSPORTS

*Cannes*  
*28<sup>th</sup> and 29<sup>th</sup> April 2009*



CESAM



LE  
RENDEZ-VOUS  
DE CANNES