



Le Rendez-Vous de l'Assurance Transports

28 et 29 avril 2011 - Cannes

DOSSIER PARTENAIRE



Contact :

➤ **Michelle GAGNE / CESAM – Tél. (33.1) 58 56 96 12 – E-Mail : mgagne@cesam.org**

SOMMAIRE

Thème du Rendez-Vous	p. 3
-----------------------------	-------------

Présentation du Rendez-Vous	p. 3-4
------------------------------------	---------------

Déroulement du Rendez-Vous	p. 4
-----------------------------------	-------------

Le lieu du Rendez-Vous	p. 5
-------------------------------	-------------

Formules de partenariat	p. 6-11
--------------------------------	----------------

Thème du Rendez-Vous

Nous offrons à nos partenaires l'occasion unique de **COMMUNIQUER** et de **PROMOUVOIR** leurs solutions, offres et services.

Le Rendez-vous de l'Assurance Transports est donc l'évènement incontournable de la Profession à ne pas rater.

Pour cette troisième édition, le Rendez-Vous de l'Assurance Transports traitera le thème :

LE TRANSPORT DANS LA RENAISSANCE DE L'ÉCONOMIE

Ce thème sera développé au cours de **séances plénières** animées par Philippe Chalmin, Professeur, Directeur du Master Affaires Internationales – Université Paris-Dauphine

Présentation du Rendez-Vous

↳ Rendez-Vous international et annuel de l'initiative du Marché Français de l'Assurance Transports.

↳ Rendez-Vous organisé par Le CESAM : Comité d'Etudes et de Services des Assureurs Maritimes et Transports.

↳ Rendez-Vous conçu autour de conférences d'un haut niveau technique et scientifique et d'un thème d'actualité.

↳ Rendez-vous destiné à tous les acteurs du Marché Mondial du Transport et de l'Economie.



Objectifs du Rendez-Vous de l'Assurance Transports

- ↳ Réunir plusieurs centaines de participants français et étrangers dans un environnement d'exception.
- ↳ Présenter aux assureurs, chargeurs, armateurs et partenaires de la Profession une vision synthétique et prospective de leur environnement professionnel.
- ↳ Offrir aux partenaires une occasion privilégiée de communiquer et de promouvoir leurs solutions, offres et services auprès d'une assemblée ciblée et concernée : leaders d'opinion, décideurs, ...

Déroulement du Rendez-Vous

Jeudi 28 avril 2011

08h30-09h00	Accueil
09h00-09h30	Ouverture du 3 ^{ème} Rendez-Vous par Patrick de LA MORINERIE, Président de la COMAT et Directeur Général Adjoint – AXA Corporate Solutions Assurances
09h30-10h30	Au grand vent des Marchés mondiaux : économie réelle, instabilité et spéculation par Philippe CHALMIN, Professeur, Directeur du Master Affaires Internationales – Université Paris-Dauphine
10h30-11h00	Pause café dans l'espace « Partenaires »
11h00-12h15	L'économie chinoise par Érik Izraelewicz, Journaliste économique
12h15-14h30	Déjeuner buffet
14h30-16h00	La logistique et le transport en Chine
16h00-16h30	Pause café dans l'espace « Partenaires »
16h30-18h30	Particularités du droit maritime et son application en Chine
20h00	Cocktail dinatoire

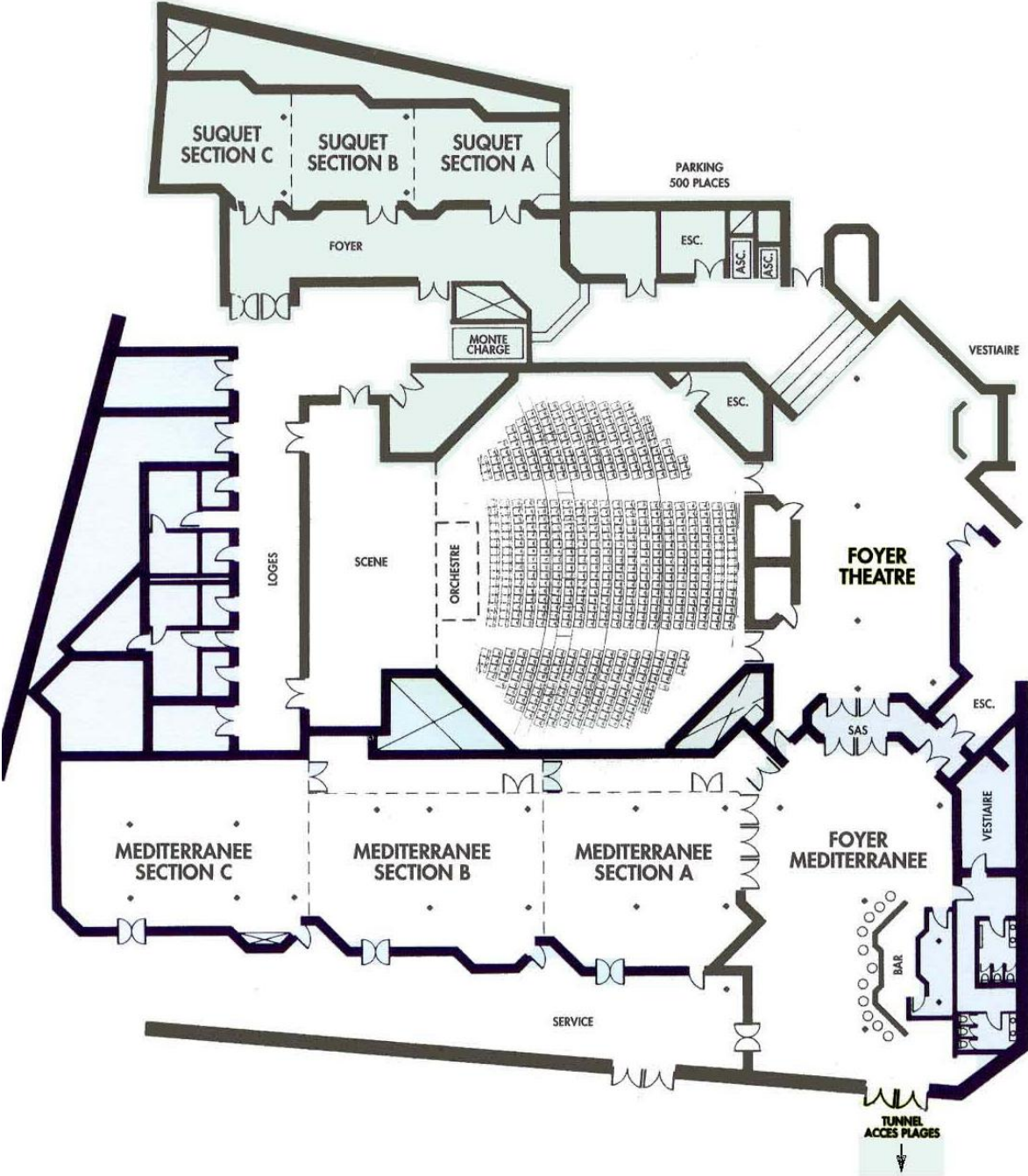
Vendredi 29 avril 2011

09h00-10h00	La piraterie : aspects économique, géopolitique et juridique
10h00-11h00	Les Incoterms 2010 : leur application pratique
11h00-11h30	Pause café dans l'espace « Partenaires »
11h30-13h00	Entretien avec Érik Orsenna, Journaliste et Membre de l'Académie Française
13H00-15H00	Déjeuner buffet

Fin de la conférence

Le lieu du Rendez-Vous

Vous pourrez découvrir plus en détail le **PALAIS STÉPHANIE** en consultant le site <http://hotel-palais-stephanie-cannes.com/>



Formules de partenariat

1. Espace d'exposition (p° 7)
 2. Logo sur la signalétique du Rendez-Vous (p° 7)
 3. Logo dans l'amphithéâtre (p° 8)
 4. Insertion d'une page de publicité dans le programme remis sur place (p° 8)
 5. Privatisation d'un salon pendant la durée du Rendez-Vous (p° 8)
 6. Table réservée pour les déjeuners (p° 9)
 7. Blocs notes marqués de votre logo, remis à l'entrée de l'amphithéâtre (p° 9)
 8. Clé USB de votre société remise à l'accueil (p° 10)
 9. Diffusion d'un film publicitaire dans l'amphithéâtre (p° 10)
 10. Sponsorisation d'une tombola (p° 11)
-

Toutes ces formules de partenariat ont été conçues et mises en place pour vous permettre :

- ↪ D'associer votre société à une manifestation de prestige
- ↪ D'obtenir une visibilité avant, pendant et après le Rendez-Vous auprès d'une population ciblée
- ↪ De nouer des relations commerciales dans un environnement convivial propice à l'échange et à la réflexion

Objectifs visés :

- ↪ Rencontrer les leaders d'opinion des professions du transport et les acteurs clés de l'Assurance : courtiers et compagnies.
- ↪ Proposer aux professionnels présents vos offres et services : tant auprès des assureurs que des dirigeants des Entreprises liées au Transport.
- ↪ Mettre en avant vos compétences en matière de conseils et de techniques.

1. Espace d'exposition

L'espace d'exposition est le pivot central et le point de rencontre permanent de votre société lors du Rendez-Vous de l'Assurance Transports.

Caractéristiques techniques des espaces d'exposition

- ▶ Mobilier (tables et chaises)
- ▶ 1 signalétique autoportante comportant le logo de votre société et les informations que vous souhaitez mentionner

Tarifs 8 000 € HT

Le prix comprend

- ▶ Location de la surface au sol pendant la durée du Rendez-Vous
- ▶ Espace équipé selon les caractéristiques ci-dessus
- ▶ Nettoyage quotidien
- ▶ La mise en place des cafés d'accueil et pauses au sein de votre espace

▶ L'insertion du logo de votre société sur l'ensemble des documents de communication en amont du Rendez-Vous.

▶ 2 inscriptions pour vos collaborateurs (hors hébergement)

Ce prix ne comprend pas

- ▶ Mobilier supplémentaire
- ▶ Alimentation électrique et bloc disjoncteur
- ▶ Ligne téléphonique et accès Internet

2. Logo sur la signalétique du Rendez-Vous

Caractéristiques

- Insertion de votre logo sur les banniers signalétiques disposés à l'accueil, dans le hall d'exposition, devant l'amphithéâtre et les salles de travail.
- Augmentation de la visibilité de votre Société sur l'ensemble des espaces du Rendez-Vous.

Tarif de l'insertion 1 200 € HT

Remarques

- ⇒ Logo à transmettre avant le 25 mars 2011 (dernier délai)
- ⇒ Fichier haute définition (PDF ou EPS) fourni par vos soins

3. Logo dans l'amphithéâtre

Caractéristiques

- Insertion de votre logo sur les kakémonos disposés de part et d'autre de la scène.
- Accentuation de la visibilité de votre Société lors des séances de travail dans l'Amphithéâtre.
- Association de l'image de votre Entreprise à l'actualité qui sera analysée et traitée lors de ces séances

Tarif de l'insertion 1 800 € HT

Remarques

- ⇒ Logo à transmettre avant le 25 mars 2011 (dernier délai)
- ⇒ Fichier haute définition (PDF ou EPS) fourni par vos soins

4. Insertion d'une page de publicité dans le programme

Caractéristiques

- Un CARNET DE BORD est remis à chaque participant dès son arrivée : programme des séances de travail, horaires, plan des espaces, informations pratiques, ..., tout est répertorié.
- Il permet de marquer la présence de votre Société pendant le Rendez-Vous et d'annoncer par le biais de votre insertion les événements qui se dérouleront sur votre espace de rencontres.

Tarif de l'insertion 1 000 € HT

Remarques

- ⇒ Les caractéristiques du document vous seront communiquées ultérieurement.

5. Privatisation d'un salon pendant le Rendez-Vous

Caractéristiques

- Dans le cadre du Rendez-vous et afin de privilégier les temps d'échanges et de rencontres des pauses, nous vous proposons la mise à disposition d'un espace qui vous permettra de réaliser des petits déjeuners de travail, présentations,
- Signalétique personnalisée placée à l'entrée de la salle.

Tarif de la réservation 3 000 € HT

Remarques

- ⇒ Logo et informations à transmettre avant le 25 mars 2011 dernier délai)
- ⇒ Fichier haute définition (PDF ou EPS) fourni par vos soins

6. Table réservée pour les déjeuners

Vous avez la possibilité de réserver une table lors des déjeuners du jeudi 28 avril et du vendredi 29 avril 2011, afin d'inviter quelques clients ou prospects présents au Rendez-Vous de l'Assurance Transports. Cette table, personnalisée avec votre logo, vous permettra de déjeuner de façon privilégiée avec les personnes de votre choix.

Caractéristiques

- ▶ Table de 8 à 12 couverts (à confirmer ultérieurement) pour un contact direct et privilégié, lors des déjeuners du jeudi 28 avril et du vendredi 29 avril 2011.
- ▶ Mise à disposition au préalable du fichier des participants inscrits afin que vous puissiez procéder à vos invitations
- ▶ Table identifiée au nom de votre société
- ▶ Coupe de champagne offerte à chaque convive

Tarif par table pour les 2 déjeuners 1 200 € HT

Seuls les participants inscrits au Rendez-Vous de l'Assurance Transports pourront avoir accès à l'Espace Déjeuner (contrôle badge). Si vous souhaitez convier à déjeuner des personnes non inscrites au Rendez-Vous de l'Assurance Transports, nous vous remercions de bien vouloir nous en informer afin que nous vous indiquions les conditions.

Remarques

- ⇒ Logo à transmettre avant le 25 mars 2011 (dernier délai)
- ⇒ Fichier haute définition (PDF ou EPS) fourni par vos soins

7. Blocs notes marqués du logo de votre société

Distribution à l'entrée de l'amphithéâtre d'un bloc notes marqué du logo de votre société.

Formule de partenariat **réservée à un partenaire exclusif** (fabrication par nos soins)

Tarif 2 500 € HT

Remarques

- ⇒ Logo à transmettre avant le 25 mars 2011 (dernier délai)
- ⇒ Fichier haute définition (PDF ou EPS) fourni par vos soins

8. Clé USB de votre société remise à l'accueil

Remise à l'accueil du congrès de la clé USB de votre société.

Chargement du document de votre choix sur la clé (500 clés à fournir déjà chargées).

Proposition réservée à un partenaire exclusif.

Tarif 2 500 € HT

Clés à faire livrer avant le 14 avril 2011 (dernier délai).

9. Diffusion d'un film publicitaire dans l'amphithéâtre

Caractéristiques

- Nous vous proposons de diffuser votre spot publicitaire dans l'amphithéâtre en début de chaque séance plénière du jeudi et du vendredi ainsi qu'aux retours des pauses
- Communication visant à **renforcer la notoriété** de votre Société
- Nombre de passages minimum : 5
- Durée maximum du spot : 30 secondes

Tarif des diffusions 1 800 € HT

Remarques

Le nombre de spots étant limité, nous vous informons que la priorité sera donnée aux réponses les plus rapides. Formule exclusivement réservée aux sociétés présentes sur un stand.

⇒ Fichier haute définition fourni par vos soins (MPEG2 DVD, pour lecteur DVD)

À faire livrer avant le 14 avril 2011 (dernier délai)

10. Sponsorisation d'une tombola

Caractéristiques

Possibilité d'offrir un prix dans le cadre d'un tirage au sort (valeur du lot au minimum supérieure à 10 000€ HT).

Un bulletin de participation sera distribué à chaque participant à son arrivée. Les bulletins seront à déposer le jeudi 28 avril dans une urne disposée sur votre stand.

Remise du prix que vous aurez mis à disposition dans le cadre du tirage au sort qui se déroulera le jeudi 28 avril à l'occasion du cocktail dînatoire.

Échange

Remarques

Partenariat exclusif

Si cette prestation vous intéresse, nous vous remercions de bien vouloir nous contacter avant le 1^{er} avril 2011.

