



**LE RENDEZ-VOUS**  
DE L'ASSURANCE TRANSPORTS  
**PARIS - 2013**



**Dans le Grand Auditorium du PALAIS BRONGNIART (Bourse)**

**PARIS – 13 et 14 juin 2013**

---

**DOSSIER PARTENAIRE**

---

**Contact : Michelle GAGNE / CESAM – E-Mail : [mgagne@cesam.org](mailto:mgagne@cesam.org)**

# SOMMAIRE

---

<b>Thème du Rendez-Vous</b>	<b>p. 3</b>
-----------------------------	-------------

---

<b>Présentation du Rendez-Vous</b>	<b>p. 3-4</b>
------------------------------------	---------------

---

<b>Déroulement du Rendez-Vous</b>	<b>p. 4</b>
-----------------------------------	-------------

---

<b>Le lieu du Rendez-Vous</b>	<b>p. 5</b>
-------------------------------	-------------

---

<b>Formules de partenariat</b>	<b>p. 6-9</b>
--------------------------------	---------------

---

# Thème du Rendez-Vous

---

Nous offrons à nos partenaires l'occasion unique de **COMMUNIQUER** et de **PROMOUVOIR** leurs solutions, offres et services.

Le Rendez-vous de l'Assurance Transports est l'évènement incontournable de la Profession qu'il convient de ne pas manquer.

Pour sa cinquième édition, le Rendez-Vous de l'Assurance Transports traitera le thème :

---

## **L'AFRIQUE**

---

Il sera développé au cours de **séances plénières** animées par Philippe Chalmin, Professeur, Directeur du Master Affaires Internationales – Université Paris-Dauphine

## Présentation du Rendez-Vous

---

↳ Rendez-Vous annuel international à l'initiative du Marché Français de l'Assurance Transports.

↳ Rendez-Vous organisé par Le CESAM : Comité d'Etudes et de Services des Assureurs Maritimes et Transports.

↳ Rendez-Vous conçu autour de conférences d'un haut niveau technique et scientifique et d'un thème d'actualité.

↳ Rendez-vous destiné à tous les acteurs du Marché Mondial du Transport et de l'Economie.

## Objectifs du Rendez-Vous de l'Assurance Transports

- ↪ Réunir plusieurs centaines de participants français et étrangers dans un environnement d'exception.
- ↪ Présenter aux assureurs, chargeurs, armateurs et partenaires de la Profession une vision synthétique et prospective de leur environnement professionnel.
- ↪ Offrir aux partenaires une occasion privilégiée de communiquer et de promouvoir leurs solutions, offres et services auprès d'une assemblée ciblée et concernée : leaders d'opinion, décideurs, ...

## Déroulement du Rendez-Vous

---

### Jeudi 13 juin 2013

- 08h00-09h00      **Café/Thé et enregistrement**
- 09h00-09h30      **Accueil** par Patrick de LA MORINERIE, Président de la COMAT et  
Directeur Général Adjoint – AXA Corporate Solutions Assurances
- 09h30-10h30      **Situation économique mondiale** par Philippe CHALMIN, Professeur, Directeur du Master  
Affaires Internationales – Université Paris-Dauphine
- 10h30-11h00**      **Pause café dans l'espace « Partenaires »**
- 11h00-12h30      **Etat géopolitique de l'Afrique et perspectives économiques**
- 12h30-14h30**      **Déjeuner buffet dans la Nef**
- 14h30-16h00      **Les nouveaux paysages capitalistiques de l'Afrique**
- 16h00-16h30**      **Pause café dans l'espace « Partenaires »**
- 16h30-17h30      **Le transport et l'assurance : acteurs indissociables du développement économique africain**
- 17h30-18h30      **Clôture par une personnalité**
- 20h00-23h00**      **Cocktail dinatoire**  
**Cercle de l'Union Interalliée – 33, rue du Faubourg Saint-Honoré – 75008 Paris**

### Vendredi 14 juin 2013

- 08h30-09h00      **Café/Thé**
- 09h00-11h00      **Le code CIMA : sécurité pour les acteurs économiques**
- 11h00-11h30**      **Pause café dans l'espace « Partenaires »**
- 11h30-13h00      **Clôture par une personnalité**
- 13H00-15H00**      **Déjeuner buffet dans la Nef**

**Fin de la conférence**

## Le lieu du Rendez-Vous

---

Pour toutes informations concernant le PALAIS BRONGNIART vous pourrez les trouver sur le site internet :

<http://www.palaisbrongniart.com/?langue=fr>

# Le Grand Auditorium du PALAIS BRONGNIART



## Formules de partenariat

---

1. Espace d'exposition (p° 7)
  2. Logo sur la signalétique du Rendez-Vous (p° 7)
  3. Insertion d'une page de publicité dans le programme remis sur place (p° 7)
  4. Table réservée pour le déjeuner du 13 juin 2013 (p° 8)
  5. Logo sur signalétique lors du cocktail dinatoire au Cercle de l'Union Interalliée (p° 8)
  6. Blocs notes marqués de votre logo, remis à l'entrée de l'amphithéâtre (p° 9)
  7. Diffusion d'un film publicitaire dans l'amphithéâtre (p° 9)
- 

**Toutes ces formules de partenariat ont été conçues et mises en place pour vous permettre :**

- ↳ D'associer votre société à une manifestation de prestige
- ↳ D'obtenir une visibilité avant, pendant et après le Rendez-Vous auprès d'une population ciblée
- ↳ De nouer des relations commerciales dans un environnement convivial propice à l'échange et à la réflexion

**Objectifs visés :**

- ↳ Rencontrer les leaders d'opinion des professions du transport et les acteurs clés de l'Assurance : courtiers et compagnies.
- ↳ Proposer aux professionnels présents vos offres et services : tant auprès des assureurs que des dirigeants des Entreprises liées au Transport.
- ↳ Mettre en avant vos compétences en matière de conseils et de techniques.

# 1 – Espace d'exposition

---

L'espace d'exposition est le pivot central et le point de rencontre permanent de votre société lors du Rendez-Vous de l'Assurance Transports.

Mobilier : tables et chaises

**Tarif : 1 800 € HT**

Ce prix comprend : une inscription au Rendez-Vous de l'Assurance Transports pour l'un de vos collaborateurs.

## 2 - Logo sur la signalétique du Rendez-Vous

---

### Caractéristiques

- Insertion de votre logo sur la signalétique

**Tarif : 1 200 € HT**

### Remarques

- ⇒ Logo à transmettre **avant le 23 mai 2013 (dernier délai)**
- ⇒ Fichier haute définition (PDF ou EPS) fourni par vos soins

## 3 - Insertion d'une page de publicité dans le programme

---

### Caractéristiques

- Un CARNET DE BORD est remis à chaque participant dès son arrivée : programme des séances de travail, horaires, informations pratiques, ..., tout est répertorié.
- Il permet de marquer la présence de votre Société pendant le Rendez-Vous et d'annoncer par le biais de votre insertion les événements qui se dérouleront sur votre espace de rencontres.

**Tarif : 1 200 € HT**

### Remarques

Les caractéristiques du document vous seront communiquées ultérieurement

## 4. Table réservée pour le déjeuner du jeudi 13 juin 2013

---

Vous avez la possibilité de réserver une table lors du déjeuner qui se déroulera dans la Nef du Palais Brongniart le jeudi 13 juin 2013, afin d'inviter quelques clients ou prospects présents au Rendez-Vous de l'Assurance Transports. Cette table, personnalisée avec votre logo, vous permettra de déjeuner de façon privilégiée avec les personnes de votre choix.

### Caractéristiques

- ▶ Table de 10 couverts pour un contact direct et privilégié, lors du déjeuner du 13 juin 2013.
- ▶ Mise à disposition au préalable du fichier des participants inscrits afin que vous puissiez procéder à vos invitations
- ▶ Table identifiée au nom de votre société

<b>Tarif : 1 500 € HT</b>
---------------------------

*Seuls les participants inscrits au Rendez-Vous de l'Assurance Transports pourront avoir accès à l'Espace Déjeuner (contrôle badge).*

### Remarques

- ⇒ Logo à transmettre **avant le 23 mai 2013 (dernier délai)**
- ⇒ Fichier haute définition (PDF ou EPS) fourni par vos soins

## 5 – Logo sur signalétique lors du cocktail dinatoire au Cercle de l'Union Interalliée

---

<b>Tarif : 1 500 € HT</b>
---------------------------



## 6 - Blocs notes marqués du logo de votre société

---

Distribution à l'entrée de l'amphithéâtre d'un bloc notes marqué du logo de votre société.

Formule de partenariat **réservée à un partenaire exclusif** (fabrication par nos soins)

**Tarif : 2 000 € HT**

### Remarques

- ⇒ Logo à transmettre **avant le 23 mai 2013 (dernier délai)**
- ⇒ Fichier haute définition (PDF ou EPS) fourni par vos soins

## 7 - Diffusion d'un film publicitaire dans l'amphithéâtre

---

### Caractéristiques

- Nous vous proposons de diffuser votre spot publicitaire dans l'amphithéâtre en début de chaque séance plénière du jeudi et du vendredi ainsi qu'aux retours des pauses
- Communication visant à **renforcer la notoriété** de votre Société
- Nombre de passages minimum : 5
- Durée maximum du spot : 30 secondes

**Tarif : 1 800 € HT**

### Remarques

Le nombre de spots étant limité, nous vous informons que la priorité sera donnée aux réponses les plus rapides. **Formule exclusivement réservée aux sociétés présentes sur un stand.**

- ⇒ Fichier haute définition fourni par vos soins (MPEG2 DVD, pour lecteur DVD)

À faire livrer **avant le 23 mai 2013 (dernier délai)**

