

LE MARCHÉ FRANÇAIS DE L'ASSURANCE MARITIME, TRANSPORTS ET AVIATION



— LE RENDEZ-VOUS
PARISMAT
—

28.
29.06
2021
PARIS

LA MAISON DE LA CHIMIE



PARTIE

1

INTRODUCTION PRÉSENTATION DES PARTICIPANTS

Par **Pierre DELEPLANQUE**, Directeur Département Transport, Crédit, Risques Politiques, Aviation, HBJO, Siaci Saint-Honoré (responsable de l'atelier)



PARTIE

2

Marie-Noëlle Tiné-Dyèvre
Directrice adjointe du CMF
Présidente de WISTA France

*DANS QUEL
ECOSYSTEME EVOLUE
PARIS MAT ?*

SOMMAIRE

1. L'économie maritime en France
2. Les secteurs d'activités maritimes
3. Les actions du CMF
4. Les actions du CMF en faveur de la féminisation, le rôle de WISTA
5. Les actions du CMF pour les acteurs de l'assurance



L'économie maritime française

La France, forte de 11 millions de kilomètres carrés de zone économique exclusive, dont 97% se trouvent en Outre-mer, dispose du 2ème espace maritime mondial.

€

92 milliards €

VALEUR DE PRODUCTION

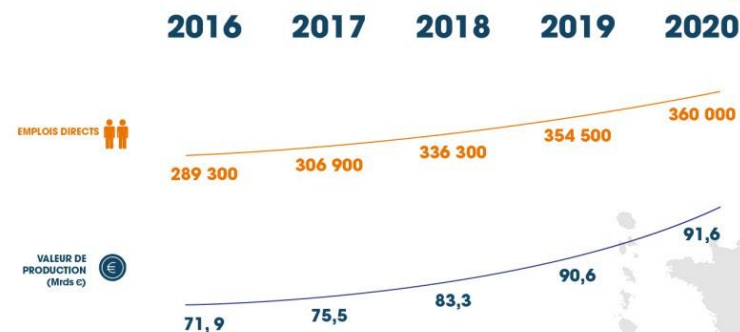


360 000

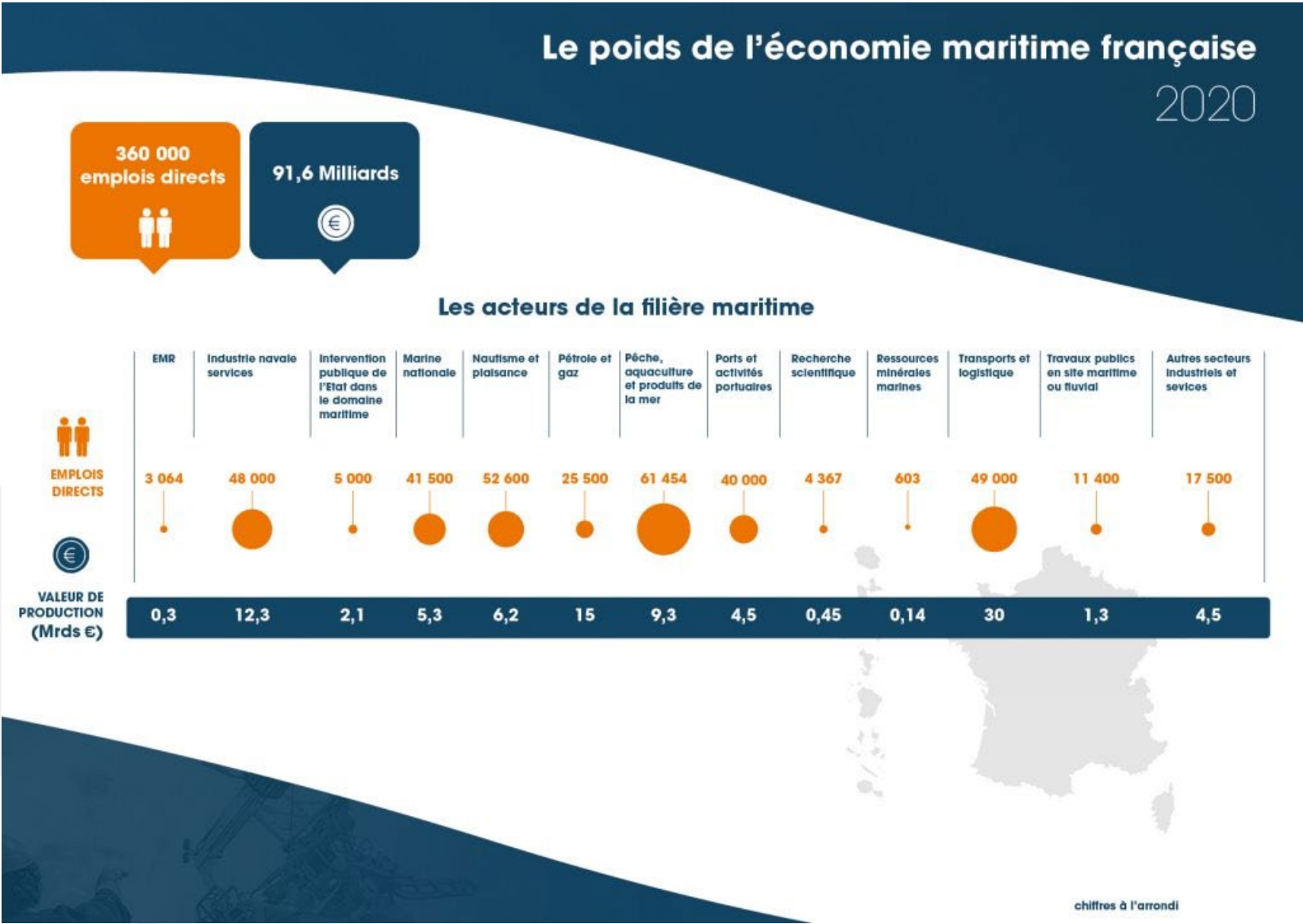
EMPLOIS

L'évolution de l'économie maritime française

Les acteurs de la filière maritime



Le poids des secteurs de l'économie maritime française



Le Facteur 20 du CMF

Facteur 20

Une vision du secteur maritime

L'économie maritime française est composée de 5 filières traditionnelles et de 5 filières émergentes. Pour atteindre l'objectif d'un développement durable de l'économie maritime, ces filières devront utiliser le dynamisme de 8 secteurs transverses communs à tous les secteurs de l'économie française et s'appuyer sur les 2 atouts maîtres de notre pays : sa zone économique exclusive et les entreprises maritimes leaders mondiaux dans leur domaine.



LES FILIÈRES TRADITIONNELLES

- Transports
- Pêche et produits de la mer
- Industrie navale et nautique

- Câbles sous-marins
- Ressources énergétiques



LES FILIÈRES ÉMERGENTES

- Aquaculture
- Tourisme et croisière
- Biotechnologies

- Énergies renouvelables
- Ressources minérales



LES SECTEURS TRANSVERSES

- Sciences et innovations
- Services
- Sûreté et sécurité
- Surveillance
- Environnement
- Formation
- Infrastructures
- Numérique



LES ATOUTS

- Atouts géographiques
- Atouts industriels

Le Cluster Maritime Français dans le monde



7 Cluster Outre-mer :

- Guadeloupe
- La Réunion
- Guyane
- Martinique
- Polynésie Française
- Nouvelle-Calédonie
- Saint-Pierre-et-Miquelon

Partenaires à l'international :

- CCI France-Norvège
- CCI Française à Singapour
- Cluster Maritime des pays francophones d'Afrique de l'Ouest et Centrale CMAF

Le Cluster Maritime Français

Nombre de membres : 436 entités de toutes tailles TPE, PME, grands groupes, associations, fédérations sectorielles, régions du littoral, écoles, universités, ...

Groupe synergies actifs sur les nouveaux enjeux et défis de demain :

- Drones maritimes
- Navires autonomes
- Ateliers Cybersécurité maritime
- Énergies Marines Renouvelables
- Attractivité des métiers de la mer
- Cap sur l'égalité professionnelle
- Grands fonds marins
- Archéologie préventive en mer

Coalition pour la Transition éco-énergétique du Maritime

- Pour atteindre 2050 il faut développer de nouvelles solutions technologiques et repenser les opérations et les interfaces port-navire
- Les risques sont donc accrus avec de nouvelles énergies, de nouveaux systèmes automatisés voire autonomes, et des enjeux liés à la biodiversité
- L'assurance doit prendre toute sa place dans le programme 0 émission pour accompagner les industriels et territoires dans les futures solutions en intégrant le risque

Coalition pour la Transition éco-énergétique du Maritime



partenaire opérateur



partenaires réseaux



Actions du CMF pour l'emploi maritime

Le GS Attractivité des métiers de la mer du CMF a contribué à :

- L'organisation de la Semaine de l'emploi maritime (3 éditions)
- La création d'un Pôle Emploi dédié au maritime
- La mise en place d'un portail d'information sur le métiers de la mer (en veille)



Le CMF a également organisé un e-RDV dédié à l'emploi et la formation maritime pour ses membres



GS « Cap sur l'égalité professionnelle ! »

1. Observatoire « Cap sur l'égalité ! » entre les femmes et les hommes dans le secteur maritime

Ce qui ne se mesure pas, ne progresse pas !

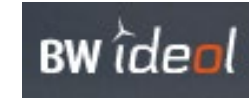
Observatoire Cap sur l'égalité permet de :

1. *Mesurer le nombre et l'évolution de la place des femmes dans les entreprises du secteur*
2. *Promouvoir la mixité et l'égalité professionnelle*
3. *Accompagner les entreprises*

2. Opération Les Elles de l'Océan : Embarquons les talents féminins pour sensibiliser les collégiennes, lycéennes et étudiantes



En 2021 : 43 répondants partenaires de l'Observatoire Cap sur l'égalité ! ET VOUS ?

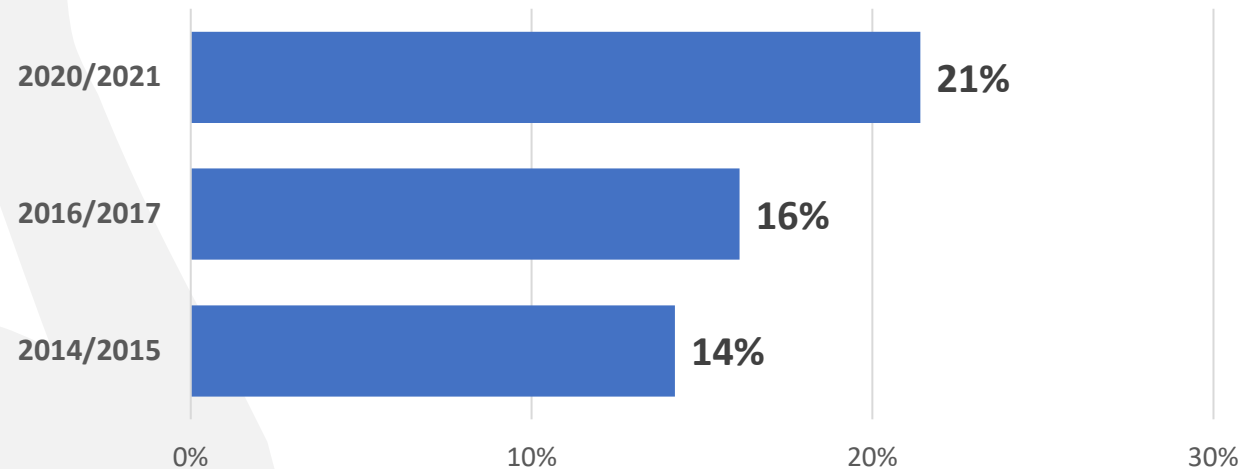


Taux de féminisation du secteur maritime vu par l'Observatoire « Cap sur l'égalité » du CMF

- ✓ 43 entreprises emploient **74 022** personnes dont **15 830** femmes, soit **21,4 %** des effectifs
- ✓ Pour les compagnies maritimes répondantes, les femmes représentent en moyenne 10 % des emplois navigants et 24 % des emplois sédentaires

ODYSSEE

Taux de féminisation



Les résultats chiffrés présentés donnent des tendances qualitatives, mais ne sont pas statistiquement représentatifs de l'économie maritime française

- ✓ Au niveau national, toutes CSP confondues, le taux de féminisation est de **48,6 %** en 2020
à titre de comparaison : agriculture (25 %), chef d'entreprise (31 %)

8 fiches de bonnes pratiques « Cap sur l'égalité ! »

1. RÉMUNÉRATION
2. RECRUTEMENT
3. PROMOTION
4. GESTION DE CARRIÈRE
5. FORMATION
6. CONCILIATION
VIE PRO / PRIVÉE
7. CONDITIONS DE TRAVAIL
8. COMMUNICATION

01 RÉMUNÉRATION

UN CONSTAT

Constat : les femmes gagnent en moyenne 18% de moins que les hommes. Le salaire net moyen d'une femme étant de 1 943 € contre 2 339 € pour un homme, cela revient à un écart de 204 336 € au bout de 43 ans. (Données de 2013).

LES BONNES PRATIQUES

- Mettre en place des grilles de rémunération portant l'attention sur le diplôme tout en valorisant l'expérience dans un objectif d'égalité de traitement.
- Certifier une égalité de rémunération entre hommes et femmes à poste égal.
- Stabiliser les décisions salariales en matière d'égalité des genres à l'ensemble des salariés, que salariée formalisée et que salariée informelle, en limitant les écarts salariaux avec des outils RH adaptés.
- Revaloriser les congés parentaux en maintenant le salaire à 100 % tout en accordant des perspectives d'évolution identiques aux autres salariés.
- Attribuer les primes de manière égale et envisager une enveloppe budgétaire en cas d'écarts de salaires entre hommes et femmes.

DES EXEMPLES CONCRETS DE BONNES PRATIQUES



TÉMOIGNAGE D'UN ACTEUR

« Une attention particulière est portée aux retours de la maternité : les femmes concernées bénéficient, à minima, de l'augmentation salariale annuelle moyenne de leur catégorie. »



Promouvoir les femmes dans le secteur maritime

WEBINAIRE Jeudi 11 Mars 2021 À 16h30

LA TRANSITION ÉCO-ÉNERGETIQUE DU MARITIME

WISTA FRANCE Cluster Maritime Français

Emmanuel MATHÉON Responsable Innovation & Transformation Cluster Maritime Français

Patricia DICINI VD Sustainable development CMA CGM

Carole DAVAUT Managing Director Bureau Veritas Solution Marine & Offshore

Bertrand LARS Directeur du domaine technique Énergie Naval Group

Thierry MEUNIER Directeur du Développement des Territoires, Mobilité, Ports & Aéroports EDF

Inscription : secretairegenerale@wista.fr

WistaFR @WistaFR · Dec 17, 2020

NEW Dossier #Economie "Monde d'après", réalisé par @MarineOceans en partenariat avec #WISTA France. Retrouvez l'analyse de 12 #femmes dirigeantes s/ les enjeux de l'#économie #maritime 🚢 Dossier disponible dans le dernier n° de @MarineOceans ➡ marine-oceans.com

ECONOMIE | SPECIAL « MONDE D'APRÈS »

EDITORIAL

L'analyse de femmes dirigeantes du maritime

Nous sommes dans l'ère de la mondialisation des incertitudes

Depuis les « Trente Glorieuses », le monde connaît une transition plus, une autre vers l'ère de la mondialisation. A part quelques identifications économiques et financières temporaires, cette course mondiale n'est pas sans danger. L'exploration, source de progrès, enrichissante pour les uns, ingrate, destructrice pour les autres. Globalement, nous nous dirigeons vers un monde plus incertain, plus dangereux, plus risqué, plus instable, elle engendrant des déséquilibres régionaux et de graves atteintes à l'environnement, un danger pour la durabilité de la planète.

Marie-Noëlle Tini-Dyore Directrice du Cluster maritime français, Présidente de Wista France

Caroline Grégoire Directrice Générale de l'École nationale supérieure maritime

Geneviève Jean-Van Rossum Ambassadrice Représentante permanente de la France auprès de l'Organisation maritime internationale

Hélène Lebas Déléguée Générale du Club de la Croisière Manneville Provence

Françoise Gall Directrice de recherche éminente de la Plateforme Océans et Climat

Eve Raymond Directrice du Développement International du Pôle Mer Méditerranée

Sabine Roux de Bezieux Présidente de la Fondation de la Mer

Anne-Marie Cuesta Déléguée Générale de Bretagne-Pôle Naval

Clare Pothier Capitaine de vaisseau, ancien commandant de la Régate type La Fayette Guépard, Chef de Cabotage du Pellet maritime de la Méditerranée

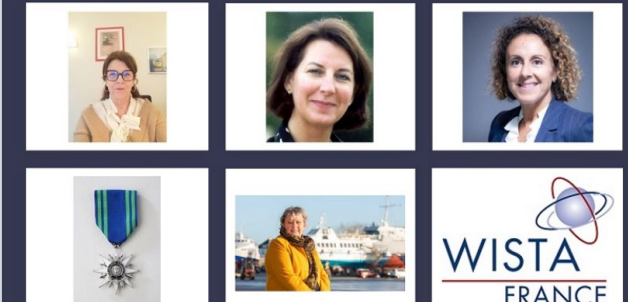
Nathalie Mercier-Perrin Directrice du développement économique et des partenariats industriels chez Naval Group

Sabine Roux de Bezieux and 9 others



WistaFR @WistaFR · Feb 10

Toutes nos félicitations à nos membres Ambre Mangard, @GondrandTraffic, @MesnilPascale, association des hautes études de la #défense nationale, Aicha Demarest @EVCargoGF et @cuesta_marie @Bpnaval pour avoir été nommées et promues dans l'Ordre du #Mérite maritime 🚢 #WomenInMaritime



17

Membres du CMF du secteur de l'assurance

- ADAM Assurances
- AXA Corporate Solutions
- BESSE
- CESAM
- CREWSECURE
- FILHET-ALLARD MARITIME
- GENERALI
- GUIAN
- EYSSAUTIER VERLINGUE
- HELVETIA
- MARSH
- MS AMLIN MARINE FRANCE
- SEASECURE
- SIACI SAINT HONORE
- UCAMAT

Création de la Cellule "Risques et assurances » du CMF

Un constat : le Risk management et l'achat de l'assurance a intégrer dans la stratégie de l'entreprise

- la connaissance des risques auxquels sont exposés vos activités
- l'analyse des responsabilités qui en découlent
- la recherche des meilleures solutions pour vous en prémunir
- la qualité des relations que vous entretiendrez avec vos assureurs et vos courtiers

Création : Cellule « Risques et assurances » au sein du CMF

- pour réagir dans l'urgence face à des événements majeurs touchant la communauté maritime et portuaire française
- pour réfléchir collectivement à des sujets de fond sur proposition des instances dirigeantes du CMF et en cohérence avec le comité de liaison d'Armateurs de France
- pour répondre ponctuellement à des questions posées par des membres du CMF – une sorte de « hotline » risques et assurances
- Pour constituer « une cellule de crise du CMF » intervenant en support et en aide à la décision de tout membre du CMF en cas de crise maritime majeure



PARTIE

3

Michel BRAFMAN, Head of Operations,
LA REUNION AERIENNE / LA REUNION SPATIALE

***LES FORCES DU MARCHÉ FRANÇAIS EN
ASSURANCE AVIATION & SPATIALE***

SOMMAIRE

LES FORCES DU MARCHÉ FRANÇAIS EN ASSURANCE AVIATION & SPATIALE

- 1. Des acteurs de l'assurance et du courtage d'envergure internationale**
- 2. Des acteurs et un tissu industriel aux premiers rangs mondiaux**
- 3. Un panaché diversifié et complet de compétences basées sur la technicité**

Des acteurs de l'assurance et du courtage d'envergure internationale dans les différentes spécialités

- **Transport aérien**
 - Courtiers internationaux fortement implantés ou directement connectés aux souscripteurs français
 - Compagnies généralistes et acteurs spécialisés
 - Acteurs français avec des implantations / bureaux / partenariats sur les principaux marchés (Londres, US, Chine ...)
 - Groupes étrangers avec une implantation significative en France et une activité internationale
- **Construction aéronautique et spatiale**
 - Cf Transport aérien
 - Accès au tissu industriel français, lui-même actif dans le monde entier
 - Réseaux d'agents et de courtiers locaux actifs
- **Aviation Générale**
 - Un marché intérieur de premier ordre à l'échelle mondiale, reposant essentiellement sur des réseaux régionaux
- **Spatial**
 - Très spécifique / organisation souvent parallèle à celle des grands risques aviation

Des acteurs et un tissu industriel aux premiers rangs mondiaux, notamment en construction aéronautique et spatiale

- **Industrie aéronautique**

- Intégrateurs: Airbus, Dassault, ATR
- Systémiers et motoristes: Groupe SAFRAN, Thales
- Sous-traitants: continuum de tailles et contributions sur l'ensemble de la chaîne de valeur, dans toutes les spécialités

- **Industrie spatiale**

- Lanceurs: Arianespace (opérations), Airbus (assemblage), groupe SNECMA (propulsion)...
- Satellites: Eutelsat (opérations télécom), Airbus & Thales (fabrication bus, charges-utiles), Thales (stations sol), ...

- **Gestion d'aéroports**

- Groupe ADP

- **Capacité d'investigation technique des accidents**

- BEA – Bureau Enquêtes Analyse

Un panaché diversifié et complet de compétences basées sur la technicité pour relever les défis à venir

L'exemple de l'objectif de neutralité carbone en aviation

- **Une logique d'évolution de l'ensemble de l'écosystème de l'industrie aéronautique / calendrier**
 - Conception et fabrication aéronautique (architectures modifiées, défis techniques, nouveaux risques opérationnels)
 - Production et stockage de l'énergie de propulsion (Sustainable Aviation Fuels, H2, électricité) depuis le producteur jusqu'à l'aéroport
 - Choix (Fondamental) de l'énergie primaire et des chaînes de transformation (nucléaire, solaire, éolien, ...)
- **Des choix de solutions techniquement et économiquement adaptées aux usages**
 - Déplacements régionaux
 - Moyen-courriers
 - Long-courriers
- **Un besoin de capacité de discernement basé sur la pluridisciplinarité dans lequel les assureurs ont une place réelle**
 - Sélection de risques et tarification
 - Participation aux forums dans et autour de l'écosystème du transport aérien



PARTIE

4

LES FORCES DU MARCHÉ FRANÇAIS EN ASSURANCE MARITIME & TRANSPORT

Elisabeth PINQUIER

Laurent BLASQUEZ

LES FORCES DU MARCHÉ FRANÇAIS EN ASSURANCE MARITIME & TRANSPORT

- **Un marché fragmenté aux bénéfices de tous ses acteurs**
 - stabilité des acteurs du marché dans un environnement agité
 - diversité des profils
- **Un positionnement mondial, européen et local**
 - Diversité du réseau d'apporteurs
- **Variété des risques placés sur le marché français et le bénéfice de la mutualisation**
 - Hull business: Ocean Hull/ Builders Risks/ Yachts/ Pleasure craft
 - Commodities
 - International Programs
- **Une diversité des compétences**



MERCI



CLYDE&Co



The Art & Science of Risk





#LERDVPARISMAT2021

#LERDVPARISMAT2021